



Versterken van vaardigheden om kennis in de organisatie doelgericht te mobiliseren en een positief klimaat te creëren voor het bedenken van innovatieve oplossingen. Voor organisaties is het van groot belang onderscheidend te zijn ten opzichte van hun concurrenten. De wereld verandert snel en standaard oplossingen zijn vaak niet meer toereikend. Klanten vragen diverse extra's op het gebied van functionaliteit, design, gebruiksgemak, kwaliteit en service. Dit gaat niet vanzelf. Het vraagt van mensen een open geest, veranderingsbereidheid en het vermogen nieuwe oplossingen te zoeken.

## DE SLEUTEL TOT SUCCES

Bij Liaison geloven we erin dat innovatie de sleutel is tot concurrentiekracht en succes. De medewerkers in de organisatie vervullen hierin een cruciale rol. Door het ontwikkelen van vaardigheden en het gericht inzetten van beschikbare kennis en denkkracht kan het innovatievermogen van organisaties sterk worden verhoogd. Het zijn ook deze zelfde medewerkers die gemotiveerd moeten zijn om goede ideeën uit te voeren. Liaison creëerde haar trainingsprogramma **Innovative Solutions** met deze gedachte als uitgangspunt. Het is gericht op zowel het ontwikkelen van innovatief denken als op het scheppen van een stimulerend klimaat voor het implementeren van oplossingen en ideeën.

Middels training reikt het **Innovative Solutions** programma medewerkers en leidinggevenden de noodzakelijke vaardigheden aan om zelf doeltreffende oplossingen te bedenken en te implementeren voor de vraagstukken die op hen afkomen. Het programma is een synthese tussen creatieve en rationele denkvaardigheden. Creatieve technieken voor het genereren van nieuwe ideeën en rationele technieken om goede ideeën ook daadwerkelijk te kunnen implementeren.

## WORKSHOP OVERZICHT

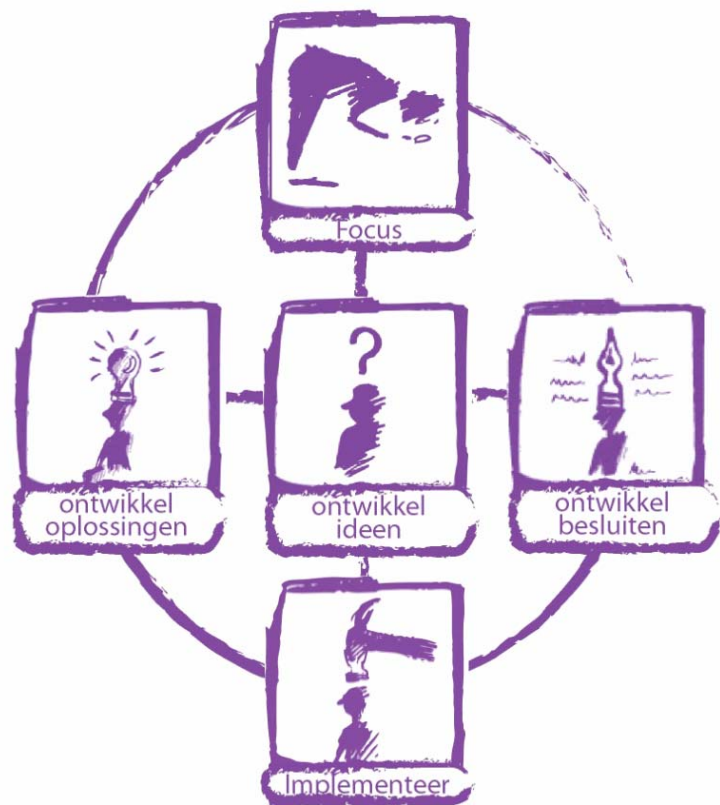
De workshop IS kent een procesmatige benadering gebaseerd op het FOI-model bestaande uit 3 fasen: **Focus – ontwikkel – implementeer**.

### FASE I – FOCUS

Doeltreffend reageren in situaties vraagt om een helder inzicht in de aandachtspunten en vraagstukken die aangepakt moeten worden. Voordat met het ontwikkelen van een oplossing, besluit of idee kan worden gestart dient er een duidelijke omschrijving van het vraagstuk te komen. We kunnen tijdens deze fase ons denken uitdagen door te benoemen wat de gebruikelijke denkbeelden over de beschreven situatie zijn en hoe we onze patronen en gewoonten kunnen herkennen en waar zinvol doorbreken middels creativiteitstechnieken. Deze fase levert op dat we focus hebben aangebracht in onze situatie en heldere

Standpunten hebben geformuleerd voor de ontwikkelfase.

### HET FOCUS – ONTWIKKEL – IMPLEMENTEER MODEL



### FASE II - ONTWIKKEL

In deze fase gaan we de vraagstukken en aandachtspunten uit de eerste fase verder uitwerken. We beginnen met het kiezen welke route gevolgd gaat worden

**Ontwikkel oplossing** – voordat we een probleem kunnen oplossen gaan we eerst op zoek naar de oorzaak. Via het ordenen en analyseren van de informatie over het probleem kunnen we deze oorzaak zoeken en de meest doeltreffende oplossing bedenken.

**Ontwikkel ideeën** – ontdekken van nieuwe ideeën door het ordenen van informatie en het leggen van (nog niet bestaande) dwarsverbanden. De creatieve processen die we hierbij leren hanteren zijn: associëren, multipliceren, forceren en provoceren. Deze processen bestaan weer uit diverse technieken. Creativiteit is daarbij een vaardigheid die door iedereen geleerd kan worden.

**Ontwikkel besluit** – alvorens tot actie over te gaan is het goed eerst een beslissing te nemen. Volgens een van te voren te bespreken aanpak wordt toegewerkt naar de beste keuze.

### FASE III - IMPLEMENTEER

In de laatste fase gaan we het besluit, de oplossing of het idee uit de ontwikkelfase implementeren. Het gaat nu om het inbedden in de dagelijkse praktijk. Nu moet bedacht worden welke acties nodig zijn. Creatieve ideeën moeten worden omgezet in innovaties, die toegevoegde waarde hebben voor de organisatie.

Gedurende het hele trainingsprogramma wisselen theorie, oefeningen en cases elkaar af. Er wordt gewerkt met praktijksituaties uit de eigen organisatie zodat het geleerde ogenblikkelijk kan worden toegepast. Zo zien wij dat tijdens de trainingsbijeenkomsten al problemen worden opgelost, besluiten worden voorbereid en creatieve ideeën worden ontwikkeld.

In overleg worden er volgend op de trainingssessies ook praktijkbijeenkomsten georganiseerd. Op deze bijeenkomst wordt er door een groep betrokkenen aan een vraagstuk gewerkt om hiervoor een nieuwe oplossing te bedenken. Dit kan gebeuren onder leiding van een adviseur die als facilitator optreedt om het proces te begeleiden.

Veel bedrijven kiezen ervoor om zelf trainers en facilitators te laten opleiden, zodat steeds meer kennis en ervaring hierin binnen de organisatie kan worden opgebouwd.

### DOELSTELLINGEN

Serius omgaan met creativiteit vergt voor veel organisaties een behoorlijke cultuuromslag. De weerstand is soms groot. Toch hechten steeds meer organisaties aan de toegevoegde waarde die innovatief denken biedt. Enkele doelstellingen van het programma Innovative Solutions zijn:

- [ ] versterken van het innovatieve karakter van de organisatie;
- [ ] competentieontwikkeling van de medewerkers;
- [ ] focussen op denken én implementeren.

Om naast rationeel ook creatief denken aan te moedigen, zal de organisatie moeten werken aan een klimaat waarin innovatieve oplossingen een vruchtbare bodem vinden. Waar analytisch denken over het algemeen geheel geaccepteerd en goed ontwikkeld is, geldt dit voor creatief denken in veel mindere mate.

Veel mensen hebben belemmeringen om creatieve ideeën een kans te geven. Men houdt vast aan gevestigde patronen of is bang voor kritiek en mislukkingen. Innovatieve Oplossingen versterkt de bestaande analytische kwaliteiten, combineert deze met creatief denken, creëert een klimaat voor innovatie, neemt blokkades weg geeft creatief denken een serieuze plek in de activiteiten van medewerkers.

### INFORMATIE

Liaison  
Advies Training Coaching  
Drs. Marjolein Marée  
**T** [ 0 ] 26 33 90 311  
**M** [0] 6 22 78 95 68  
**E** marjoleinmaree@liaisonadvies.nl